

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับการดำเนินงานงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562

ภาพรวมธุรกิจ

แม้ว่าอัตราการเติบโตธุรกิจไม่มากนัก แต่เฟอริเนเจอร์สำนักงานยังเติบโตได้ดี

เนื่องด้วย สภาวะเศรษฐกิจโลกและในประเทศยังฟื้นตัวไม่เต็มที่ รวมถึงการแข่งขันที่สูงขึ้นของตลาดเฟอริเนเจอร์ ทำให้แนวโน้มการเติบโตของธุรกิจไม่มากนัก อย่างไรก็ตาม ตลาดเฟอริเนเจอร์สำนักงานยังเติบโตได้ดี เนื่องจากผู้ประกอบการยังมีการลงทุนในอาคารสำนักงาน ขณะเดียวกันตลาดเฟอริเนเจอร์บ้านยังทรงตัว สถาบันการเงินมีความเข้มงวดมากขึ้นในการปล่อยสินเชื่อให้กับลูกค้า ทำให้เกิดการชะลอตัวในการลงทุนโครงการอสังหาริมทรัพย์

ภาพรวมบริษัท

เตรียมรีแบรนด์เพื่อขยายตลาดและฐานลูกค้ารุ่นใหม่

ด้วยรูปแบบการตลาดปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงไป บริษัทเพิ่มการใช้สื่อโซเชียลมีเดียเพื่อให้มีการเข้าถึงผู้บริโภคที่สะดวกรวดเร็วขึ้น อีกทั้ง ปลายปี 2562 บริษัทมีแผนเตรียมรีแบรนด์ เพื่อขยายตลาดและฐานลูกค้ารุ่นใหม่อย่างต่อเนื่อง โดยเน้นลูกค้าในประเทศเป็นหลัก และลูกค้าต่างประเทศผ่านดีลเลอร์ในแต่ละประเทศ

บริษัทยังคงมุ่งเน้นพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบโจทย์การใช้งานยุคดิจิทัล โดยนำเสนอผ่าน 2 องค์ประกอบหลัก คือ Product Solution (รูปแบบของสินค้าที่รองรับการทำงานในยุคดิจิทัล) และ Service Solution (การนำเทคโนโลยีมาช่วยในการออกแบบทำให้ดีไซน์และลูกค้าทำงานง่ายขึ้น) ซึ่งบริการดังกล่าว บริษัทได้ร่วมกันพัฒนาต่อยอดกับ Exzy (Tech Startup)

ขณะเดียวกัน บริษัทได้ขยายการลงทุนกับพันธมิตร โดยลงทุนกับบริษัท อาร์คิเทคทูรา จำกัด ผู้นำเข้าและจำหน่ายเฟอริเนเจอร์บ้านระดับพรีเมียม อีกทั้ง บริษัทยังร่วมลงทุนจัดตั้งบริษัทใหม่ บริษัท เวิร์คสเคพ จำกัด ผลิตและจำหน่ายเฟอริเนเจอร์ อุปกรณ์สำนักงาน เพื่อเจาะกลุ่มตลาดระดับกลางและระดับล่าง เพื่อเพิ่มช่องทางตลาดให้กับบริษัทมากขึ้น

ด้านการลงทุนสร้างโรงพยาบาลเกี่ยวกับโรคมะเร็ง ซีวามิตรา จ.อุบลราชธานี มีความคืบหน้าตามแผนที่บริษัทกำหนด และคาดว่าจะสามารถเปิดให้บริการได้ในช่วงกลางปี 2562

ภาพรวมผลประกอบการไตรมาสแรก ปี 2562

รายได้ 632.0 ล้านบาท ลดลง 1.9%
อัตรากำไรขั้นต้น 32.8% เพิ่มขึ้น 0.2%

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขาย ค่าเช่า ค่าบริการออกแบบและค่าก่อสร้าง เท่ากับ 632.0 ล้านบาท ลดลง 1.9% หรือ เท่ากับ 12.4 ล้านบาท จากงวดเดียวกันของปี 2561 โดยมีอัตรากำไรขั้นต้น 32.8% เพิ่มขึ้น 0.2% จากงวดเดียวกันของปี 2561

กำไรสุทธิ เท่ากับ 15.8 ล้านบาท
ลดลง 15.0%

ในไตรมาสแรกของปี 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิ เท่ากับ 15.8 ล้านบาท ลดลง 15.0% จากงวดเดียวกันของปี 2561 เนื่องจาก รายได้จากยอดขายลดลง

ในไตรมาสแรกของปี 2562 บริษัทฯ มีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม เท่ากับ 8.1 ล้านบาท ลดลง 38.6% จากงวดเดียวกันของปี 2561

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับการดำเนินงานงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562

ข้อสรุปของกลุ่มธุรกิจ**ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์สำนักงาน และบ้าน**

ยอดขาย 446.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.0%

ในไตรมาสแรกของปี 2562 ยอดขายธุรกิจเฟอร์นิเจอร์สำนักงาน และบ้าน เท่ากับ 446.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.0% จากงวดเดียวกันของปี 2561 เนื่องจาก มีการส่งมอบงวดงานให้ลูกค้างานโครงการเพิ่มขึ้น ในส่วนของธุรกิจเฟอร์นิเจอร์สำนักงาน จึงทำให้บริษัทรับรู้ยอดขายเพิ่มขึ้น

ธุรกิจวัสดุอุปกรณ์เฟอร์นิเจอร์ หินสังเคราะห์ พรมแผ่น และพื้น

ยอดขาย 112.1 ล้านบาท ลดลง 16.4%

ในไตรมาสแรกของปี 2562 ยอดขายธุรกิจวัสดุอุปกรณ์เฟอร์นิเจอร์หินสังเคราะห์พรมแผ่นและพื้นเท่ากับ 112.1 ล้านบาท ลดลง 16.4% จากงวดเดียวกันของปี 2561 เนื่องจาก มีการชะลอการส่งมอบงาน ให้ลูกค้าโครงการ

ธุรกิจให้เช่าพื้นที่สำนักงาน

รายได้ 20.5 ล้านบาท ลดลง 2.3%

ในไตรมาสแรกของปี 2562 ธุรกิจให้เช่าพื้นที่สำนักงาน มีรายได้ค่าเช่า เท่ากับ 20.5 ล้านบาท ลดลง 2.3% จากงวดเดียวกันของปี 2561

ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์เพื่อสุขภาพ และเครื่องมือทางการแพทย์

รายได้ 44.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.8%

ในไตรมาสแรกของปี 2562 ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์เพื่อสุขภาพและเครื่องมือทางการแพทย์มีรายได้จากการขายสินค้าค่าบริการออกแบบ และค่าก่อสร้าง เท่ากับ 44.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.8% จากงวดเดียวกันของปี 2561 เนื่องจาก มีการส่งมอบงวดงานให้กับลูกค้า จากงานโครงการ โรงพยาบาลต่างๆ และหน่วยงานราชการเพิ่มขึ้น

ธุรกิจออกแบบสถาปัตยกรรม

รายได้ 8.2 ล้านบาท ลดลง 29.1%

ในไตรมาสแรกของปี 2562 ธุรกิจออกแบบสถาปัตยกรรม มีรายได้จากการให้บริการออกแบบเท่ากับ 8.2 ล้านบาท ลดลง 29.1% จากงวดเดียวกันของปี 2561 เนื่องจาก มีการชะลอการส่งมอบงวดงานให้แก่ลูกค้า จึงทำให้รับรู้รายได้ลดลง

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับการดำเนินงานงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562

ฐานะการเงินของบริษัทฯและบริษัทย่อย

เงินสดรายการเทียบเท่าเงินสดและ
เงินลงทุนระยะสั้นลดลง

ณ สิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม 2562 บริษัทฯและบริษัทย่อย มีเงินสดรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนระยะสั้นเท่ากับ 309.7 ล้านบาท ลดลง 42.3 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯและบริษัทย่อยเท่ากับ 2,415.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.5 ล้านบาท จากสิ้นปี 2561

ภาระหนี้สินสถาบันการเงิน เท่ากับ
323.5 ล้านบาท

ในด้านภาระหนี้สินบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีหนี้สินกับสถาบันการเงิน เท่ากับ 323.5 ล้านบาท ลดลง 23.2 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2561 ซึ่งมีภาระหนี้สิน เท่ากับ 346.7 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม บริษัทฯยังคงมีการบริหารสภาพคล่องที่ดี และมีกำไรสะสมต่อเนื่อง