

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับการดำเนินงานงวด 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

ภาพรวมธุรกิจ

อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์เติบโตอยู่ในระดับดี โดยเฉพาะในกลุ่มตลาดกลางถึงบน

โครงการอสังหาริมทรัพย์ยังคงเป็นปัจจัยหลักต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ โดยภาพรวมปี 2561 อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ในกลุ่มตลาดกลางถึงบนมีการเติบโตดี เนื่องจากโครงการอสังหาริมทรัพย์ทั้งแนวราบและแนวสูงทยอยเปิดตัว มีโครงการใหม่ๆ ขึ้นตามแนวรถไฟฟ้า รวมทั้งนโยบายการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) จะช่วยส่งเสริมให้ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์เติบโตมากขึ้น

ภาพรวมบริษัท

ปรับแผนกลยุทธ์ พัฒนาอย่างต่อเนื่อง ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาด

ท่ามกลางการแข่งขันที่สูงในกลุ่มอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ระดับกลางถึงบน ซึ่งมีผู้ผลิตรายใหม่ๆ เข้ามาอย่างต่อเนื่อง บริษัทได้ปรับแผนกลยุทธ์และพัฒนาสินค้านวัตกรรมใหม่ เพื่อให้ตอบโจทย์กับไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตของลูกค้า สะท้อนความ “พิถีพิถันเพื่อการใช้ชีวิต” บริษัทมีการปรับโฉมโชว์รูมโมเดิร์นฟอร์มเฟอร์นิเจอร์ ศรีนครินทร์ และขยายพื้นที่โชว์รูมสาขาคริสตัล ดีไซน์ เซ็นเตอร์ หรือ ซีดีซี เพื่อหนุนการเพิ่มส่วนแบ่งตลาด มีบริการ Personal Stylist ให้คำปรึกษาด้านตกแต่งให้กับลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทได้เปิดโชว์รูมใน ๑.ระยอง เพื่อรองรับความต้องการในนิคมอุตสาหกรรมใหม่ ตามแผนนโยบายการลงทุนอีอีซี

ขณะเดียวกัน บริษัทได้ขยายการลงทุนกับพันธมิตร โดยลงทุนกับบริษัท อาริเทคทูรา จำกัด ผู้นำเข้าและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์บ้านระดับพรีเมียม เพื่อเพิ่มช่องทางตลาดให้กับบริษัทมากขึ้น

ด้านการลงทุนสร้างโรงพยาบาลเกี่ยวกับโรคมะเร็ง ซีวามิตรา จ.อุบลราชธานี มีความคืบหน้าตามแผนที่บริษัทกำหนด และคาดว่าจะสามารถเปิดให้บริการได้ในช่วงกลางปี 2562

ภาพรวมผลประกอบการ ปี 2561

รายได้ 3,298.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.0%
อัตรากำไรขั้นต้น 30.1% ลดลง 3.3%

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขาย ค่าเช่า ค่าบริการออกแบบและค่าก่อสร้าง เท่ากับ 3,298.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.0% หรือ เท่ากับ 217.0 ล้านบาท จากงวดเดียวกันของปี 2560 โดยมีอัตรากำไรขั้นต้น 30.1% ลดลง 3.3% จากงวดเดียวกันของปี 2560 เนื่องจาก ต้นทุนที่สูงขึ้น และมีภาวะการแข่งขันสูง

กำไรสุทธิ เท่ากับ 137.2 ล้านบาท
ลดลง 36.4%

ในปี 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิ เท่ากับ 137.2 ล้านบาท ลดลง 36.4% จากงวดเดียวกันของปี 2560 เนื่องจาก ปี 2560 มีรายได้พิเศษจากการรับเงินชดเชยการให้ออกก่อนสิ้นสุดสัญญาเช่าสำนักงาน โทมเดคคอเรทีฟ โปรดักส์ สำนักงานสาขาเอกมัย และปี 2561 มีการตั้งสำรองสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น จึงทำให้กำไรลดลง

ในปี 2561 บริษัทฯ มีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม เท่ากับ 47.2 ล้านบาท ลดลง 34.3% จากงวดเดียวกันของปี 2560

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับการดำเนินงานงวด 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

ข้อสรุปของกลุ่มธุรกิจ**ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์สำนักงาน และบ้าน**

ยอดขาย 2,346.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.0%

ในปี 2561 ยอดขายธุรกิจเฟอร์นิเจอร์สำนักงาน และบ้าน เท่ากับ 2,346.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.0% จากงวดเดียวกันของปี 2560 เนื่องจาก มีการส่งมอบงวดงานให้ลูกค้างานโครงการเพิ่มขึ้น ในส่วนของธุรกิจเฟอร์นิเจอร์บ้าน จึงทำให้บริษัทรับรู้ยอดขายเพิ่มขึ้น

ธุรกิจวัสดุอุปกรณ์เฟอร์นิเจอร์ หินสังเคราะห์ พรมแผ่น และพื้นไม้

ยอดขาย 557.8 ล้านบาท ลดลง 6.6%

ในปี 2561 ยอดขายธุรกิจวัสดุอุปกรณ์เฟอร์นิเจอร์หินสังเคราะห์พรมแผ่นและพื้นไม้เท่ากับ 557.8 ล้านบาท ลดลง 6.6% จากงวดเดียวกันของปี 2560 เนื่องจาก มีการชะลอการส่งมอบงาน ให้ลูกค้าโครงการ

ธุรกิจให้เช่าพื้นที่สำนักงาน

รายได้ 84.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.7%

ในปี 2561 ธุรกิจให้เช่าพื้นที่สำนักงาน มีรายได้ค่าเช่า เท่ากับ 84.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.7% จากงวดเดียวกันของปี 2560 เนื่องจากมีการปรับค่าเช่า ของผู้เช่าบางส่วนเพิ่มขึ้น

ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์เพื่อสุขภาพ และเครื่องมือทางการแพทย์

รายได้ 269.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.1%

ในปี 2561 ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์เพื่อสุขภาพและเครื่องมือทางการแพทย์มีรายได้จากการขายสินค้าค่าบริการ ออกแบบ และค่าก่อสร้าง เท่ากับ 269.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.1% จากงวดเดียวกันของปี 2560 เนื่องจาก มีการส่งมอบงวดงานให้กับลูกค้า จากงานโครงการ โรงพยาบาลต่างๆ และหน่วยงานราชการเพิ่มขึ้น

ธุรกิจออกแบบสถาปัตยกรรม

รายได้ 40.8 ล้านบาท ลดลง 2.2%

ในปี 2561 ธุรกิจออกแบบสถาปัตยกรรม มีรายได้จากการให้บริการออกแบบเท่ากับ 40.8 ล้านบาท ลดลง 2.2% จากงวดเดียวกันของปี 2560 เนื่องจาก มีการชะลอการส่งมอบงวดงานให้แก่ลูกค้า จึงทำให้รับรู้รายได้ลดลง

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับการดำเนินงานงวด 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

ฐานะการเงินของบริษัทฯและบริษัทย่อย

เงินสดรายการเทียบเท่าเงินสดและ
เงินลงทุนระยะสั้นลดลง

ณ สิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯและบริษัทย่อย มีเงินสดรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนระยะสั้นเท่ากับ 351.9 ล้านบาท ลดลง 112.2 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯและบริษัทย่อยเท่ากับ 2,390.3 ล้านบาท ลดลง 168.3 ล้านบาท จากสิ้นปี 2560 เนื่องจาก มีกำไรสะสมลดลงจากการจ่ายเงินปันผล

ภาระหนี้สินสถาบันการเงิน เท่ากับ
346.7 ล้านบาท

ในด้านภาระหนี้สินบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีหนี้สินกับสถาบันการเงิน เท่ากับ 346.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 179.3 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2560 ซึ่งมีภาระหนี้สิน เท่ากับ 167.4 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม บริษัทฯยังคงมีการบริหารสภาพคล่องที่ดี และมีกำไรสะสมต่อเนื่อง